



Uwe V. Lobeck (Hrsg.)

Sylter Runde

Memoranden an Deutschlands Zukunft

Lohmar – Köln 2011, 448 Seiten

ISBN 978-3-8441-0077-8 ♦ Hardcover

€ 68,- (D) ♦ € 70,- (A) ♦ sFr 113,-

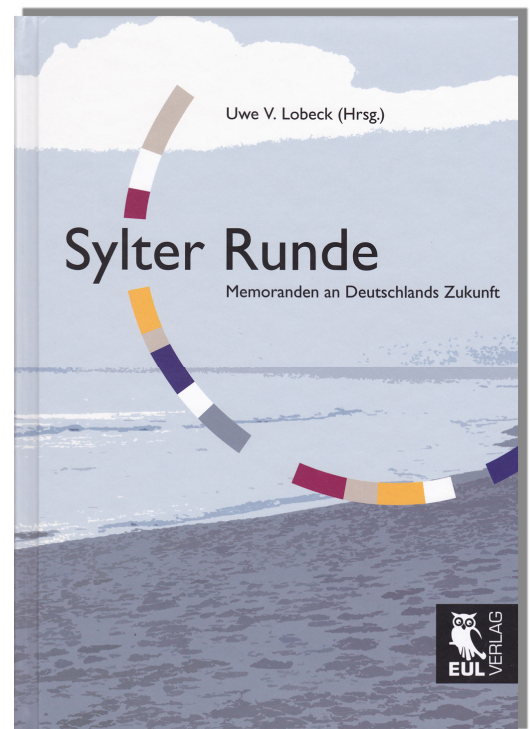
JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Seit 2003 treffen sich auf Sylt im Hotel Vier Jahreszeiten Persönlichkeiten aus Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur und Religion zu den „Sylter Runden – Individuelle Gesprächskreise“. Begründet von Norbert Szyperski sowie von ihm veranstaltet und moderiert, wird hier ein Spektrum von Themen und Fragestellungen eröffnet, welches alle Bereiche des Lebens erfasst. Diese nunmehr 40 „Sylter Runden“ sind irgendwie eine Denkfabrik, die von der Offenheit, Inspiration, dem Wissen und den Erfahrungen der Teilnehmer geprägt wird. Das Format der „Sylter Runde“ ist offen, jeder Teilnehmer vertritt mit seinen Meinungen und Beiträgen sich selbst. Diese Freiheit im Denken ist ungewöhnlich. Ebenso wird der Leser ungewöhnlich überrascht sein, wie klar und nicht selten herausfordernd die Memoranden und aus den Diskussionen abgeleiteten Forderungen der „Sylter Runde“ an die Öffentlichkeit formuliert sind. Mit diesem Buch werden sie erstmals in gedruckter Form allgemein zugänglich gemacht. Das Besondere: Die „Sylter Runden“ sind nicht zu Ende, der Leser kann sich auch nach der Lektüre des Buches in die Diskussion einbringen und sich, wenn er mag, via Internet den Memoranden und Forderungen anschließen.



Uwe V. Lobeck, Jahrgang 1965, lebt in Dresden und ist seit 1997 als freier Berater für kleine und mittlere Unternehmen sowie wissenschaftliche Institutionen tätig. Seine Arbeitsschwerpunkte sind das Strategische Management, also die begleitende Unterstützung des Managements bei der Entscheidungsfindung von strategischen Weichenstellungen. Darüber hinaus wirkt er aktiv im operativen Geschäft bei Verhandlungen, Akquisen und Veränderungsprozessen für die Unternehmen mit. Er moderiert Gesprächskreise für Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Religion. Er ist Inhaber eines Archivs für Wissenschaftsgeschichte mit einer umfangreichen Dokumentensammlung der Naturwissenschaften des 19. und 20. Jahrhunderts.

Inhaltsübersicht

Interview mit Norbert Szyperski zur Sylter Runde

Von der Zukunftswerkstatt für Jungberater zur Think-Tank Initiative (*Erinnerungen an die Geburtsstunde der Sylter Runde von Frank P. Schmitz*)

Die Sylter Runden – „Syltness“ im Konferenzhäuschen in Westerland auf Sylt (*Harald F. O. von Kortzfleisch*)

Sylter Runde – Begegnungen und Erfahrungen als Chance (*Dorothee Zerwas*)

Dokumentation der Sylter Runden

1. Mittelfristige Perspektiven für heute junge Unternehmensberater – Worauf müssen sie sich einstellen?
2. Zukunft der Software-Entwicklung – Welche Veränderungen wird sie für die Anwender-Organisation bringen?
3. Turn Around Deutschland!
4. Des Kaufmanns gute Sitten – Wo sind sie geblieben?
5. Technik soll begeistern – Wie können wir unsere Kinder aus der Reserve holen?
6. Social Entrepreneurship – Wer unternimmt etwas für die Gesellschaft?
7. Die unauffällige Wissenschaft – Wie erfahren wir mehr von ihr in Deutschland?
8. Der Software-Architekt – Eine neue Form der Arbeitsteilung in der IT-Welt?
9. Corporate Citizenship – Lohnt sich das Engagement im In- und Ausland?
10. Turn-Around Deutschland – Wie befreien wir unsere Parteien aus der Isolierung?
11. Vielfalt in Qualität – Brauchen wir für die Generation über fünfzig einen dritten Weg im deutschsprachigen Fernsehen?
12. Entscheidungen in Informationsfluten – Können innovative Technologien helfen oder bleibt in komplexen Entscheidungssituationen nur das Bauchgefühl?
13. Bürgerstiftung – Spannende Perspektiven für Sylt?
14. Softwareindustrialisierung – Globale Tendenzen und Herausforderungen für die Anwender
15. Bildung als Technologiepolitik – Welche Chancen bieten Technologiecluster für Bildungsinnovationen?
16. Familienunternehmen – Können (müssen) sie wieder einmal Deutschland retten?
17. Last und Lust des Promovierens – Akademische Titel für die Praxis?
18. Scientific Entrepreneurship – Was sollen Wissenschaftler noch alles richten?
19. Unternehmer helfen Unternehmern – Wie aktivieren wir mehr Business Angels in Deutschland?
20. Integrative Innovationen – Wie überwinden wir unsere Schwäche bei der Durchsetzung von Inventionen?
21. Google, Web 2.0 und GRID – Wohin geht die Reise für die Anwender in der Wissensgesellschaft?
22. Die chinesische Herausforderung – Wie gehen wir professionell damit um?
23. Scientific Entrepreneurship – Brauchen wir neue Formen der Förderung und Kooperation?
24. Systemische Wertschöpfung – Geschäftliche Erfolge in offenen Netzwerkstrukturen?
25. Demographischer Wandel – Chance oder Risiko? (in Verbindung mit dem Europäischen Wirtschaftssenat – EWS)
26. Finanzkrise und Informatik – Tragen IT-Anwendungen eine Mitschuld?
27. Das Jahr der Mathematik – Und was kommt danach?
28. Unternehmer-Paare – Wie wichtig sind sie für die Gesellschaft?
29. Herausforderungen an die vierte Gewalt – Wird der Journalismus kaputt-getwittert?
30. Community Organizing – Wie kann die Bürgerschaft durch unternehmerisches und persönliches Engagement neu belebt werden?
31. Wissenschaftliche Autorenschaft – Wie wird sie in der ICT/TIME-Welt wirksam etabliert?
32. Existenzräume – Wie finden wir uns persönlich darin wieder?
33. Mit Behinderungen in der Gesellschaft – Wie können sie ihren Weg finden?
34. Mathematik in Breite und Spitze – Von Pilotprojekten zu einer Reform der mathematischen Bildung?
35. Transparenz in der empirischen Forschung – Wie erhalten wir einen gesicherten Überblick in der Erhebungsflut?
36. Wissenschaft und Wirtschaft: Isolation oder Kooperation und Wettbewerb – Finden beide ihre gesellschaftlich sinnvollen Rollen zueinander?
37. Virtuelle Referenzrunde
38. Finanz-, Organisations- und Humankapital – Auf der Suche nach einem neuen Kapitalverständnis in Post-Industriellen Gesellschaften?
39. Civil Education – Wie reift unser bürgerschaftlicher Nachwuchs heran?
40. Freiberufliche Kompetenz für öffentliche Organisationen – Warum verschenken Politik und Verwaltung IKT-Potenziale?

CREDO

Nachwort

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich ___ Exemplar(e) des Titels „Sylter Runde“ von **Uwe V. Lobeck (Hrsg.)**, ISBN 978-3-8441-0077-8 zum Preis von € 68,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift